

CSR-KOMMENTAR Nr. 7/2019

König Fußball – sportliche Statistiken zum Sommerloch

Die fußballfreie Sommerpause, für viele die härteste Zeit des Jahres. Auch nach spannender Frauenfußball WM und einem erfolgreichen EM Turnier der deutschen U21 Nationalmannschaft als Vize-Europameister ist nun eine schwere Zeit in deutschen Wohnzimmern angebrochen. Man begnügt sich mit sommerlichen Trainingsspielen der Top-Klubs in den Sommertrainingslagern und studiert nicht müde werdend die aktuellen Transfermarktgerüchte auf einschlägigen Internetseiten, um dem trüben Sommerloch neuen Sinn zu verleihen. Zeit, um die beliebteste Sportart in Deutschland mit einigen Zahlen und Statistiken zu beleuchten.

Der Deutsche Fußball-Bund (DFB) als Dachverband von 26 regionalen Fußballverbänden gilt mit 7,09 Mio. Mitgliedern in 2018 als größter Sportverband in Deutschland, gefolgt vom Deutschen Turner-Bund mit knapp 5 Mio. Mitgliedern. In 24.742 Fußballvereinen, verteilt im gesamten Bundesgebiet, spielen insgesamt 154.877 Mannschaften aktiv um die besten Tabellenplätze in unterschiedlichsten Ligen und Wettbewerben. Hierbei sind ambitionierte Freizeitkicker auf den unzähligen Bolzplätzen noch nicht eingerechnet.

In den Vereinen läuft nahezu alles ehrenamtlich. So sind rund 1,7 Mio. ehrenamtliche Helfer in den Fußballvereinen in Deutschland um das Vereins- und Gemeinwohl mit Begeisterung und Idealismus bemüht.

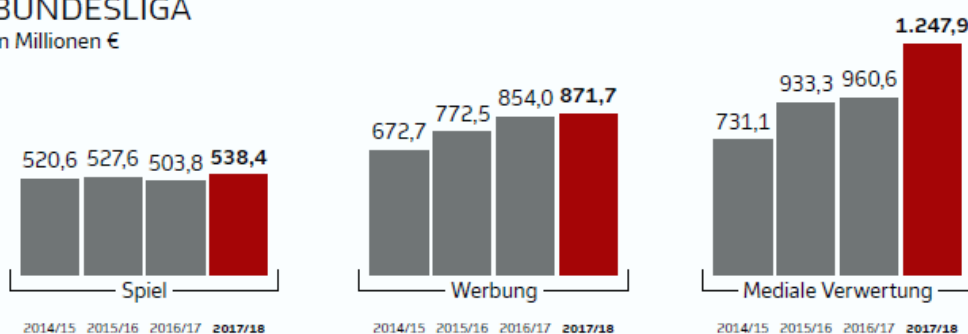
In der Saison 2018/19 sahen sich 13,3 Mio. Fußball-Fans die 306 Partien in der Liga live im Stadion an, ein Zuschauerschnitt von 43.467 pro Spiel und Stadion. Ein durchschnittlicher Eintrittspreis für einen Stadionbesuch des FC Bayern München in der Allianz Arena lag bei ca. 73 €. Internationale Wettbewerbe sind hierbei nicht berücksichtigt.

Auch vor deutschen Fernsehern verfolgen jeden Samstag ca. 2-5 Mio. Zuschauer live die Spiele auf den Kanälen der aktuellen Rechte-Inhaber. Ebenso pünktlich werden um 18 Uhr am Samstagabend im Schnitt weitere 5,4 Mio. Interessierte die Sportschau anschalten, um eine Zusammenfassung der Spiele zu sehen.

Dieses Interesse breiter Bevölkerungsschichten auch über die Besuche in den Stadien hinaus hat in den vergangenen Jahren zu einer deutlichen Zunahme der Erlöse, u.a. in der Bundesliga, geführt (Abb. Quelle DFL Wirtschaftsreport 2019 <https://www.dfl.de/de/publikationen/dfl-wirtschaftsreport-2019/>).

SPIEL-, WERBE- UND MEDIENERLÖSE BUNDESLIGA

in Millionen €



Dabei stiegen auch die Einnahmen des Fiskus aus dem gesamten Lizenzfußball deutlich auf zuletzt 1,281 Mrd.€ über die abgeführten Abgaben der Profi-Vereine und auch die Zahl der Arbeitsplätze, die direkt oder indirekt am Lizenzfußball hängen, erhöhten sich signifikant, wobei über 33.000 Arbeitsplätze (Sicherheitsdienste, Catering und Sanitätsdienste) indirekt beitragen.

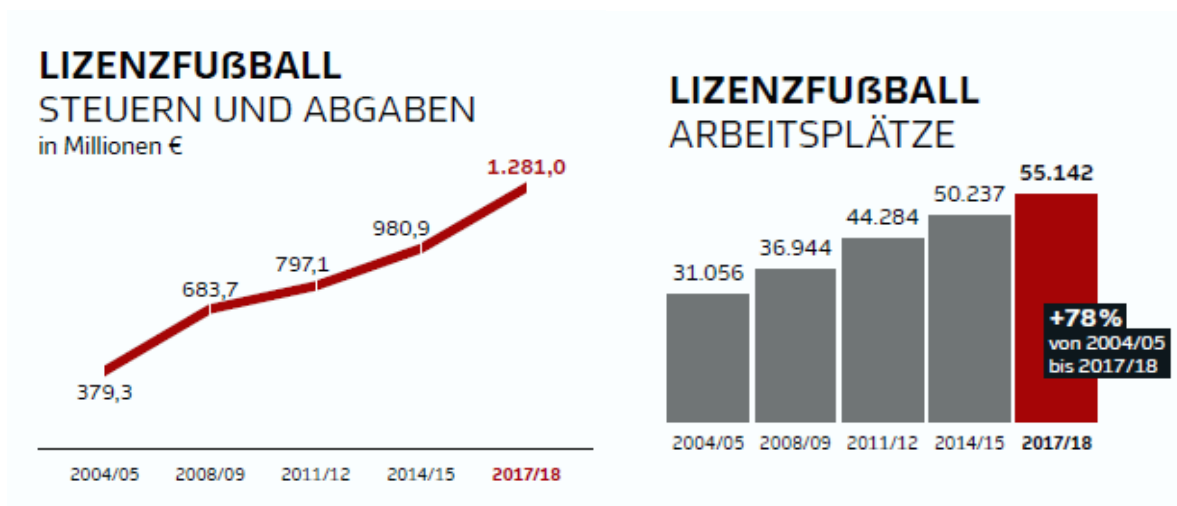
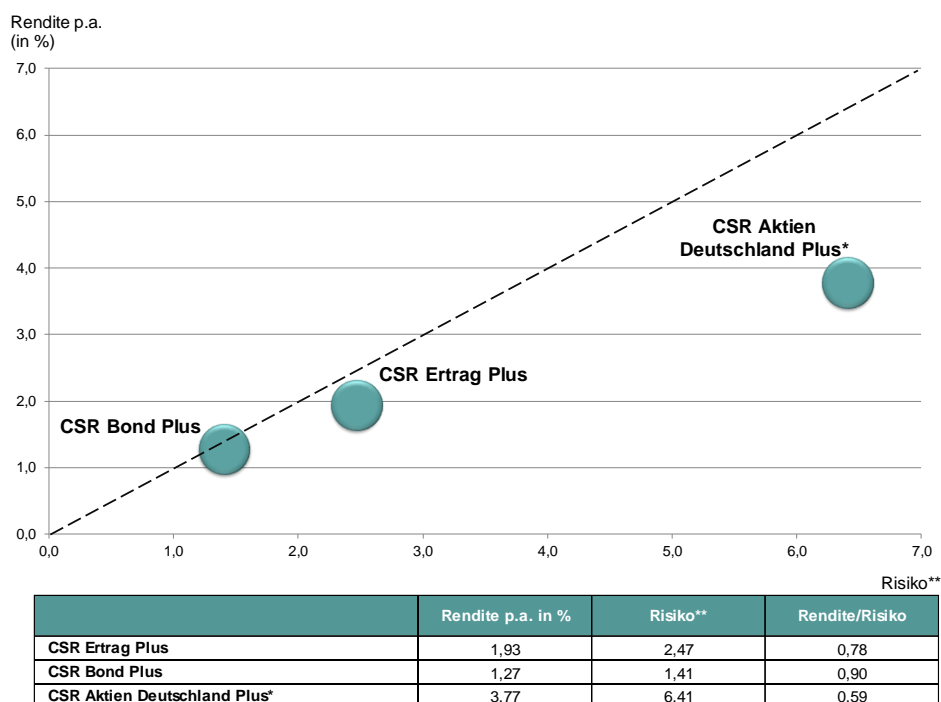


Abb. Quelle DFL Wirtschaftsreport 2019 <https://www.dfl.de/de/publikationen/dfl-wirtschaftsreport-2019/>

Frei nach Sepp Herberger: „Nach dem Spiel ist vor dem Spiel“ – Der Fußball dreht sich auch in der kommenden Saison weiter und verzaubert, beschäftigt und vereint Millionen von Menschen sowohl in den kleinen und regionalen - als auch den großen - und internationalen Vereinen rund um den Globus.

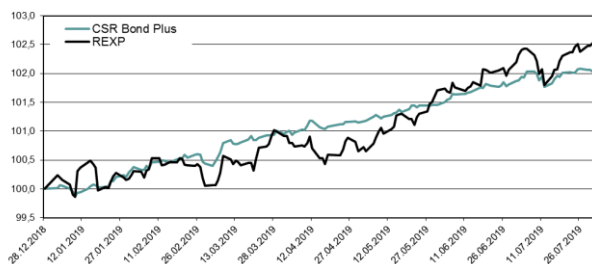
Rendite und Risiko der CSR-Fonds auf einen Blick (31.12.2013 – 31.07.2019)



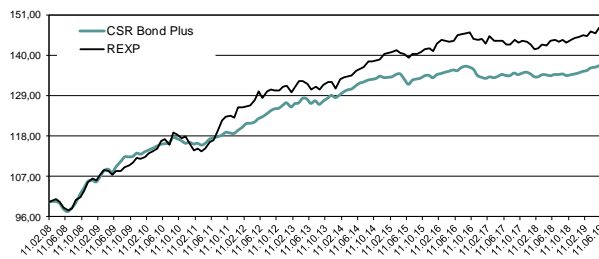
* bis 02.01.2017 CSR „AS – Equity D“ wikifolio, ab 02.01.2017 CSR Aktien Deutschland Plus Fonds ** monatliche Volatilität der Renditen (annualisiert)

Quelle: www.wikifolio.de, Bloomberg, eigene Darstellung

Performance des CSR Bond Plus

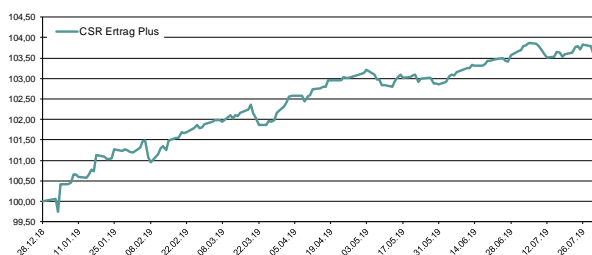


in 2019: **+2,04 %** (REXP: +2,53 %)

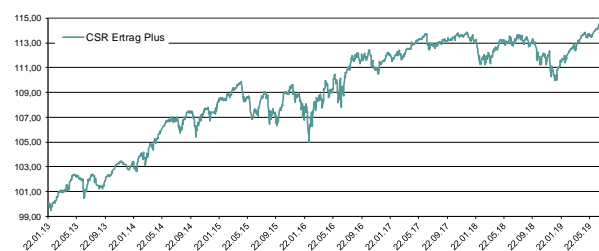


seit Auflage: **+37,87 %** (REXP: +48,68 %)

Performance des CSR Ertrag Plus

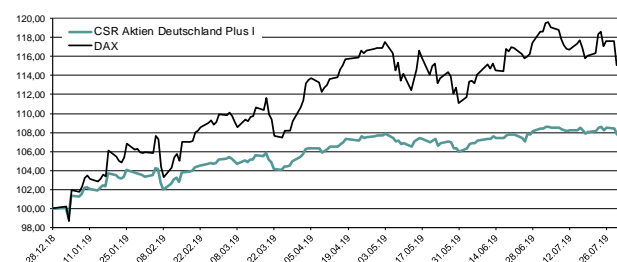


in 2019: **+3,63 %**

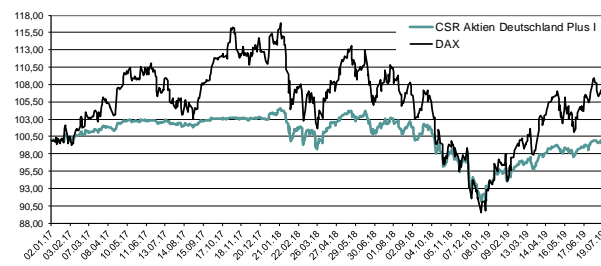


seit Auflage: **+14,34 %**

Performance des CSR Aktien Deutschland Plus I



in 2019: **+8,13 %** (DAX: +15,43 %)



seit Auflage: **-0,38 %** (DAX: +5,09 %)

Links zu den aktuellen Factsheets unserer CSR-Fonds:

<https://csr-beratungsgesellschaft.de/csr-bond-plus-vh.html>

<https://csr-beratungsgesellschaft.de/csr-ertrag-plus-vh.html>

<https://csr-beratungsgesellschaft.de/csr-aktien-deutschland-plus-vh.html>

Marktentwicklung und Zusammenfassung

- Nachdem das deutsche Aktienbarometer im Juni noch zu den Outperformern gehörte, schwächelte der DAX nach zuletzt uneinheitlichem Verlauf etwas und schloss den Monat Juli mit einem negativen Ergebnis von -1,69 % ab. Im 10-Jahresbereich fiel die Rendite der öffentlichen Anleihen in Deutschland im Monatsvergleich von -0,33 % per Ultimo Juni 2019 auf -0,44 % per Ultimo Juli 2019; im 1-Jahresbereich fiel die Rendite um 0,04 %-Punkte auf -0,69 %. Die Wertentwicklung des REXP-Index lag bei 0,46 %.
- Der US-Dollar stieg gegenüber dem Euro um 2,67 %. Unsere Fonds konnten in diesem Umfeld überzeugen. Die aktuelle Jahresperformance beträgt per Ultimo Juli:
CSR Bond Plus: +2,04 %, CSR Ertrag Plus: +3,63 %, CSR Aktien Deutschland Plus: +7,90 % (I-Tranche) bzw. +7,65 % (R-Tranche).